



Unseenlabs à lancé BRO-22 à bord du lanceur japonais H3, premier satellite d'une entreprise privée étrangère

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rennes, France – 12 juin 2026

Unseenlabs annonce le lancement réussi de BRO-22, premier satellite d'une entreprise privée étrangère à être lancé à bord du lanceur H3 de l'Agence japonaise d'exploration aérospatiale (JAXA). Le satellite a été lancé le 12 juin depuis le complexe de lancement Yoshinobu, au Centre spatial de Tanegashima de la JAXA. L'intégration du satellite a été réalisée par Space BD. BRO-22 vient renforcer la constellation de détection de signaux radiofréquence (RF) d'Unseenlabs, dédiée à la surveillance maritime.

Ce lancement s'inscrit dans la continuité du protocole d'accord signé précédemment entre Unseenlabs et Space BD. Ce lancement s'inscrit dans le cadre de la collaboration entre Unseenlabs, Space BD et JAXA. Unseenlabs prévoit de lancer d'autres satellites de la constellation BRO à bord du lanceur H3 à l'avenir.



« Cette collaboration avec Space BD et la JAXA est importante pour Unseenlabs »,
déclare Clément Galic, CEO et cofondateur d'Unseenlabs.

« Le Japon est un partenaire stratégique pour la France, et pour Unseenlabs. Nous sommes fiers de lancer BRO-22 à bord de la fusée H3 japonaise et de collaborer avec Space BD et la JAXA sur cette mission. Ce lancement constitue une étape supplémentaire dans le développement de notre constellation et soutient notre objectif de fournir des données RF fiables pour la surveillance maritime mondiale. »

Déjà implantée dans la région Asie-Pacifique avec un bureau et une équipe à Singapour, Unseenlabs confirme au travers de cette collaboration avec Space BD et la JAXA son engagement profond dans la région, ainsi que sa compréhension fine des enjeux liés à la surveillance maritime.

BRO-22 est un satellite de première génération (Gen 1) au sein de la constellation d'Unseenlabs. Comme l'ensemble de la flotte, il repose sur la technologie exclusive monosatellite de l'entreprise : les satellites sont conçus pour opérer de façon totalement indépendante les uns des autres.

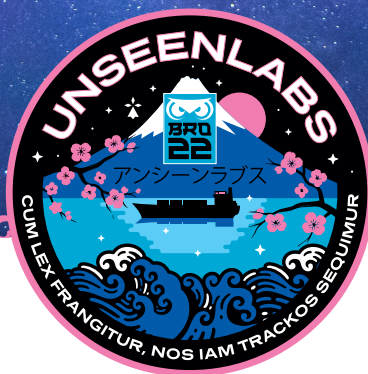
Media contact

Gaël PRIGENT - Communications Officer
07 45 07 72 44 - gael.prigent@unseenlabs.fr



www.unseenlabs.com





BRO-22 est dédié à la surveillance maritime par détection de signaux radiofréquence (RF). Il captera les signaux RF émis par les navires en mer, renforçant ainsi les capacités d'Unseenlabs à détecter, géolocaliser et caractériser des navires, y compris ceux qui ne sont pas visibles via les systèmes de surveillance traditionnels tels que l'AIS.

Les données RF collectées par les satellites d'Unseenlabs permettent de détecter et surveiller des activités maritimes non déclarées, suspectes ou illégales, notamment :

- La pêche illégale, non déclarée et non réglementée (INN) ;
- Les dégazages sauvages ;
- Les opérations à proximité d'infrastructures critiques.

Dans les prochains mois, Unseenlabs lancera ses premiers satellites de deuxième génération (Gen 2), renforçant encore les capacités de détection de signaux RF et élargissant les applications de l'entreprise à de nouveaux domaines : la mer, la terre et l'espace.

À propos d'Unseenlabs

Fondée en 2015, Unseenlabs est une entreprise française disposant d'un bureau à Singapour et d'une équipe aux États-Unis. Elle opère une constellation de satellites dédiés à la détection des signaux radiofréquence (RF) pour la surveillance maritime. Ses clients comprennent des gouvernements, des ONG, des institutions publiques et des acteurs privés du secteur maritime à l'échelle mondiale. Unseenlabs emploie environ 130 personnes, et est un leader mondial de la détection RF depuis l'espace. En 2026, Unseenlabs franchira une nouvelle étape avec le lancement de son premier satellite Gen 2 dédié à la surveillance multi-domaines, conçu pour surveiller non seulement les océans, mais aussi les activités terrestres et spatiales.

À propos de Space BD

Space BD est un prestataire japonais de solutions clés en main visant à favoriser l'utilisation commerciale de l'espace. Qu'il s'agisse du lancement de petits satellites via des lanceurs commerciaux ou par le biais de la Station spatiale internationale, ou encore du soutien à la recherche pharmaceutique par cristallisation protéique en microgravité, Space BD accompagne ses clients de l'élaboration du plan d'affaires et des études de marché jusqu'aux opérations techniques. En janvier 2026, la société avait accompagné plus de 100 projets de satellites et plus de 620 missions d'expériences spatiales.

Contact presse

Gaël PRIGENT - Chargé de communication
07 45 07 72 44 - gael.prigent@unseenlabs.fr

